



RUPTURES

Imaginer des stratégies d'entreprise compatibles avec les limites planétaires

Ruptures est un atelier permettant d'intégrer les frontières planétaires dans sa grille d'analyse stratégique

3h

Durée totale

8 à
50

Participant·es et
participants en
présentiel

L'objectif

Apprendre à intégrer les contraintes liées aux frontières planétaires, en particulier les ressources et le climat, dans la stratégie d'entreprise.

Sensibiliser à de nouvelles approches de réflexion stratégique prenant structurellement en compte le caractère physique du monde.

L'approche

Via une démarche collaborative, les participant·es et participants simuleront la stratégie de deux entreprises fictives pour sécuriser l'avenir de leur activité.

Les cibles

Toutes personnes confrontées aux enjeux de la stratégie d'entreprise peuvent être concernées : dirigeants, managers opérationnels, collaborateurs...



Ruptures est un « serious game » en trois tours

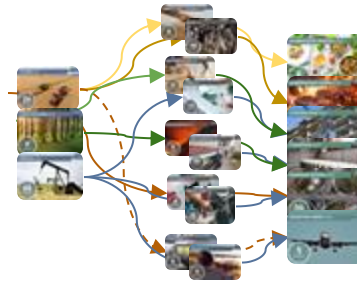
1 Se mettre dans la peau de dirigeants en charge de construire une stratégie robuste



Les participants incarnent la **direction d'une entreprise fictive**. Leur objectif est de **construire la stratégie la plus robuste** et pour cela ils doivent :

- **Produire une analyse des risques et des opportunités,**
- **Prendre des décisions d'investissement:** lancement de nouveaux marchés, investissements dans l'appareil de production, innovation et R&D, versements de dividendes, etc.

2 Se confronter à une lecture **physique** du monde



Les participants **cartographient les flux de matières** dont dépend l'entreprise afin d'identifier :

- Les **dépendances** de l'entreprise vis-à-vis des autres **acteurs** sur sa **chaîne de valeur**.
- Les **compétitions d'usages** sur les ressources critiques.

3 Envisagez des actions pour **rendre l'entreprise plus robuste**



Les participants exploitent **les apprentissages du tour précédent** pour **prendre des décisions** et **faire des choix stratégiques** :

- **Comment adapter l'analyse** des risques et opportunités réalisée au tour 1 ?
- **Comment adapter les décisions d'investissement** imaginées au tour 1 ?
- Quels **apprentissages peuvent être transposés** dans l'entreprise réelle des participants ?

Objectifs pédagogiques

1. Adopter une lecture physique de l'économie

Pour analyser les risques liés aux approvisionnements stratégiques au-delà du seul indicateur financier.

2. Adopter une vision systémique

Pour sortir d'une vision en silo, centrée sur son secteur d'activité et sa filière, et comprendre les enjeux autour des compétitions d'usages sur les ressources.

3. Apprendre à intégrer les limites planétaires dans la stratégie

Pour préparer l'entreprise aux conséquences structurantes du changement climatique et des tensions sur les ressources pour son avenir.

4. Se former à envisager plusieurs futurs possibles

Pour considérer plusieurs situations futures pour anticiper les vulnérabilités et saisir les opportunités potentielles.



Contact :

atelier.ruptures@carbone4.com